

## レンズカラーの機能を知ること、サングラス選びがもっと楽しくなる 「MEGANE ICHIBA SUNGLASSES」新作登場

～ドライブなどのアクティブシーンに最適な跳ね上げ式サングラス～

眼鏡市場は、眩しい時はサングラス、暗い場所ではサングラス部分を跳ね上げて明るさを確保することができる、跳ね上げ式サングラス『FLIP シリーズ』の新作を「MEGANE ICHIBA SUNGLASSES（メガネイチバサングラス）」より、全国の眼鏡市場店舗および眼鏡市場オンラインショップにて販売開始しました。



### サングラスの着用効果はレンズカラーによって異なる

ファッションやなりたいイメージでレンズカラーを選ぶだけでなく、着用シーンに合わせて選ぶことができるのもサングラスの魅力の一つ。例えば、ブルーは黄色の光を減らすため、ヘッドライトや強い日差しなどの防眩効果が高く、グレーは眩しさを自然に抑えるうえに、無彩色で視界への影響も少ないカラー。特に日差しの強い日に最適で、ドライブや釣りにおすすめです。その他にもレンズカラーによって期待できる効果が異なるため、色ごとの特徴をおさえることで、サングラス選びがもっと楽しくなります。

#### イエロー系

視界のコントラストを低下させる青色の光を減らし、モノを鮮明に見せる。

おすすめシーン：スキー、ドライブ

#### ブルー系

黄色の光を減らすため、ヘッドライトや強い日差しなどの防眩効果が高い。

おすすめシーン：サイクリング、ジョギング

## ピンク系

防眩効果は少ないですが、血色の良い明るい肌を演出できる。

おすすめシーン：ファッション

## ブラウン系

短波長の光を抑え、青色の光をカットしてコントラストを高める効果が高い。

おすすめシーン：ゴルフ、アウトドア

## グレー系

眩しさを自然に抑え、無彩色で視界への影響も少ない。特に日差しの強い日に最適。

おすすめシーン：釣り、ドライブ

## グリーン系

強い日差しのなかでもコントラストがはっきりし、視界の色合いも自然に見える。

目が疲れにくい色であることから、長時間の着用でも違和感が少ない。

おすすめシーン：アウトドア、ジョギング

▼参考：眼鏡市場 | MEGANE ICHIBA Magazine「[可視光線透過率とは？運転やゴルフにおすすめのサングラスも紹介](#)」



イエロー系

おすすめシーン  
▶ドライブ  
▶スキー



ブルー系

おすすめシーン  
▶サイクリング  
▶ジョギング



ピンク系

おすすめシーン  
▶ファッション



ブラウン系

おすすめシーン  
▶ゴルフ  
▶アウトドア



グレー系

おすすめシーン  
▶釣り  
▶ドライブ



グリーン系

おすすめシーン  
▶アウトドア  
▶ジョギング

## 商品概要

商品名 MEGANE ICHIBA SUNGLASSES (メガネイチバサングラス)

種類 4型 12種類

価格 9,900円 (税込)

※ 度付きサングラス対応商品

※ 度付きの場合、レンズの設計により価格が異なります

取扱店 全国の眼鏡市場店舗、および眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp>)

## LINE UP

### ISG-FLIP06



サイズ：53□20-145

カラー：ブラウンマット、グレーマット、ブラックマット

#### ▼POINT

きりっとした雰囲気ウェリントンシェイプ。フローにメタル素材を使用することで力強い存在感を演出します。スタンダードなカラーリングでファッションに合わせやすいデザインです。

### ISG-FLIP07



サイズ：49□22-140

カラー：ピンクブラウン、クリアグレー、ブラック

#### ▼POINT

優しい印象を与えるボストンシェイプ。丸みのあるシェイプで女性も掛けやすくフェミニンなデザインです。

### ISG-FLIP08



サイズ：50□21-140

カラー：スモークブラウン、ブルーグレー、ブラック

#### ▼POINT

定番のクラシックフレームとして人気のクラウンパントシェイプ。小ぶりなサイズ感でビビットなカラーを楽しめるデザインです。

## ISG-FLIP09



サイズ：51□22-148

カラー：デミブラウン、イエローライトブラウン、ブラック

### ▼POINT

どっしりとした存在感のあるウェリントンシェイプ。中太セルでダンディーな雰囲気演出します。ミドルメンズにおすすめのデザインです。

## 会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980 年 5 月

資本金 100 百万円（2024 年 3 月末）

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内 1,035 店舗、海外 23 店舗（メガネトップグループ合計、2024 年 3 月末）

従業員数 5,113 人（2024 年 3 月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

\*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

---

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ

担当：掛本

携帯：080-4923-7288 / E-mail：[pr@meganetop.co.jp](mailto:pr@meganetop.co.jp)

<本リリースに関するお問い合わせ> 株式会社メガネトップ 広報 E-mail：[pr@meganetop.co.jp](mailto:pr@meganetop.co.jp)