

報道関係者 各位

2022年11月21日
株式会社メガネトップ

シンプルで可愛らしい。いまの私に似合うメガネ 眼鏡市場×ハルメクの共同開発「Igrace」新作登場

～岩井ヨシエさん監修！色もデザインもこだわり抜いた大人のためのメガネ～

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う眼鏡市場を全国展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）は、健康、料理、おしゃれなど、50代からの女性が前向きに明るく生きるための幅広い情報が満載の女性誌「ハルメク」と共同開発したブランド「Igrace」（アイグレース）より、同誌のモデルを務める岩井ヨシエさん監修の新作フレームを、全国の眼鏡市場店舗およびオンラインショップにて販売開始しました。



「Igrace」（アイグレース）について

2021年に雑誌「ハルメク」と眼鏡市場が共同開発したブランドで「I=自分」と「grace=優雅さ、優美さ」を組み合わせた造語です。ハルメク世代のみなさんに、メガネを掛けることでより一層自信を持っていただきたいという思いを込めて誕生しました。

商品概要

商品名 Igrace（アイグレース）

種類 全5型15種

価格 26,400円（税込み・度数に合わせた超薄型レンズ込み・専用メガネ拭きセット）

発売日 2022年11月10日（木）

取扱店 全国の眼鏡市場店舗、眼鏡市場オンラインショップ

ポイント

お悩みを上手に隠してキレイに見せてくれるメガネ

年齢特有の悩みである「目元のくぼみ」「シワ」「たるみ」を上手に隠してくれる大きめレンズが特徴。レンズの形も、トレンドながら長く使える形にこだわりました。

シンプルな服に似合うアクセサリのような上品さ

シックだったり、華やかだったり、アクセサリの一つとして選びたいカラーバリエーションも特徴。フレームのデザインはシンプルだから、大人のファッションに程よくマッチします。

ラインアップ

igr-05 (48□19-144 天地 42)



POINT

レンズシェイプがラウンドでフチのないツーポイントフレーム。フチがないので自然で、やわらかい印象です。テンプルも細くてなめらかなラインは横顔をスッキリと見せる効果が期待でき、女性らしく可愛らしいデザインです。色は、グレー・カーキ・ピンクの3色です。

igr-06 (50□17-144 天地 36)



POINT

優しい眉ラインのたる型タイプのハーフリムです。ナチュラルな形なので顔なじみが良く、目元をすっきりと見せてくれます。お顔の印象を変えないためお洋服にも合わせやすく、メガネが初めての方でもかけやすいデザインです。色は、ワイン・ピンク・ゴールドの3色です。

igr-07 (49□19-144 天地 40)



POINT

ラウンドのような丸みがかわいい印象のボストンシェイプのメタルフレームです。お洋服を選ばず、おしゃれで旬な印象の使いやすいデザインで程よいオシャレ感を演出しました。色はピンク・ワイン・グリーンの3色です。

igr-08 (49□19-147 天地 41)



POINT

天地幅が広いボストンシェイプのセルフレームです。フレームカラーによって華やかさやクールな雰囲気演出。テンプル（つる）はシンプルなデザインなので服装を選ばず掛けていただくことができます。色は、パープル・ブラウン・ブラックハーフの3色です。

igr-09 (46□21-147 天地 39)



POINT

オシャレ感のあるウエリントンシェイプのセルフレームです。ボリュームはあるものの、透明感のあるカラーでちょうどいいバランスに。掛けるとおしゃれ見えする一本です。メガネの上部にボリュームを持たせることで顔の印象を引き上げ、丸みのあるレンズシェイプで全体的に引き締めて見せます。色は、カーキ・オレンジ・ピンクの3色です。

「眼鏡市場 | Igrace」特設サイト

眼鏡市場ウェブサイト (<https://www.meganeichiba.jp/>) 内の「Igrace」特設サイト (https://www.meganeichiba.jp/brand/igrace_halmek/) では、眼鏡市場オリジナルコレクションを多数紹介しています。

岩井ヨシエさんプロフィール



21歳でモデルデビューし、ファッション誌などで活躍。27歳で引退、渡仏。帰国後、34歳で会社設立。57歳でモデル復帰し、『ハルメク おしゃれ』『素敵なあの人』（宝島社）でレギュラー出演中。着用メガネ：igr-09 カーキ

ハルメクについて



女性誌販売部数 No.1 で50代からの生きかた・暮らしかたを応援している雑誌です。50代からの女性が前向きに明るく生きるために、健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。

会社概要

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6 トップセンタービル8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980年5月
資本金 100百万円(2022年3月末時点)
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内1,024店舗、海外15店舗(メガネトップグループ合計、2022年9月末)
従業員数 4,837人(2022年9月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>
「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先 株式会社メガネトップ お客様相談室
フリーコール：0120-818-828(受付時間9:00~18:00)

*「眼鏡市場」「ALOOK(アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本リリースに関するお問い合わせ>
メガネトップPR事務局(ビルコム株式会社内) 担当:荒木
TEL:03-5413-2411

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当:掛本
携帯:080-4923-7288 / E-mail: pr@meganetop.co.jp